



COMUNE DI CENTO

PROVINCIA DI FERRARA

Via Marcello Provenzali, 15 - 44042 Cento (FE)
www.comune.cento.fe.it - comune.cento@cert.comune.cento.fe.it

SETTORE 4 - TERRITORIO E IMPRESE

Determinazione n. 712 del 24/07/2024

Oggetto: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SELEZIONE SPERIMENTALE DI PROGETTI DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DI MOSTRE-MERCATO CON PERIODICITA' MENSILE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DEL SISTEMA DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DENOMINATO 'CENTO CITTA' MERCATO' NEL CENTRO STORICO DEL CAPOLUOGO PER IL PERIODO 2025/2026

Oggetto: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SELEZIONE SPERIMENTALE DI PROGETTI DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DI MOSTRE-MERCATO CON PERIODICITA' MENSILE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DEL SISTEMA DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DENOMINATO 'CENTO CITTA' MERCATO' NEL CENTRO STORICO DEL CAPOLUOGO PER IL PERIODO 2025/2026

IL DIRIGENTE DEL IV SETTORE

Richiamati:

- la Legge regionale Emilia-Romagna 25 giugno 1999, n. 12 - Norme per la disciplina del commercio su aree pubbliche in attuazione del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 114;
- la Legge Regionale Emilia-Romagna 25/02/2000, n. 12 "Ordinamento del sistema fieristico regionale", modificata dalla L.R. 27/06/2014, n° 7;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 182 del 27 febbraio 2015: Criteri per il riconoscimento della qualifica internazionale, nazionale, regionale e locale delle manifestazioni fieristiche;
- IL D.Lgs n. 201 del 23 dicembre 2022 "Riordino della disciplina dei servizi pubblici locali di rilevanza economica";

Premesso che l'Amministrazione Comunale:

- intende prevedere lo svolgimento, nel centro storico e con periodicità mensile, di manifestazioni commerciali, con promozione e commercializzazione di beni, caratterizzata da differenziazione tematica nelle singole giornate e da elevati standard qualitativi delle proposte commerciali, con lo scopo di attrarre un'affluenza di pubblico interessato ad una proposta espositiva e commerciale peculiare ed insolita nel contesto territoriale, e che possa contestualmente stimolare, nelle giornate di svolgimento, anche il commercio in sede fissa del centro;
- ritiene che l'istituzione e lo svolgimento di tali manifestazioni costituisca misura idonea a concorrere al soddisfacimento dei bisogni della comunità locale in termini di promozione del territorio, sviluppo commerciale e animazione sociale;
- reputa necessario che il comune adotti un insieme sistematico di misure finalizzate a creare le condizioni necessarie a rendere la città di Cento sufficientemente attrattiva per iniziative economiche della specie;

Considerato che l'art. 10 del Dlgs 201/2022 dispone che:

"1. Gli enti locali [...] assicurano la prestazione dei servizi di interesse economico generale di livello locale ad essi attribuiti dalla legge.

2. Ai fini del soddisfacimento dei bisogni delle comunità locali, gli enti locali favoriscono, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale, l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, e delle imprese, anche con apposite agevolazioni e semplificazioni.

3. Gli enti locali, nell'ambito delle rispettive competenze, possono istituire servizi di interesse economico generale di livello locale diversi da quelli già previsti dalla legge, che ritengono necessari per assicurare la soddisfazione dei bisogni delle comunità locali.

4. I servizi di cui al comma 3 sono istituiti in esito ad apposita istruttoria, sulla base di un effettivo confronto tra le diverse soluzioni possibili, da cui risulti che la prestazione dei servizi da parte delle imprese liberamente operanti nel mercato o da parte di cittadini, singoli e associati, è inidonea a garantire il soddisfacimento dei bisogni delle comunità locali."

Dato atto pertanto che solo qualora l'iniziativa privata risulti inidonea a soddisfare le esigenze della comunità locale, gli enti locali possono intervenire istituendo anche servizi di interesse economico generale di livello locale, diversi da quelli già previsti dalla legge e ritenuti tuttavia necessari per assicurare la soddisfazione dei bisogni di cittadini; e che tale istituzione può avvenire

con apposita deliberazione in cui viene dato atto dell'istruttoria condotta da cui risulti l'inidoneità dell'iniziativa privata a garantire i bisogni individuati;

Valutato che, pur non essendo da escludersi in astratto la configurazione delle manifestazioni sopra richiamate quali servizi pubblici di rilevanza economica, allo stato attuale è possibile individuare solo uno dei due presupposti richiesti, ovvero l'idoneità del servizio a soddisfare un bisogno della comunità locale, mentre non risulta accertata l'oggettiva impossibilità di soddisfare tale bisogno attraverso la libera iniziativa imprenditoriale, pur accompagnata da idonee "agevolazioni e semplificazioni";

Valutato che

- pur essendo possibile, ai sensi della LR 12/2000, la candidatura spontanea di operatori economici per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche sul territorio comunale, non risulta che la spontanea iniziativa degli operatori del mercato, senza idonee sollecitazioni, soddisfi le esigenze di qualità, frequenza e tematizzazione che l'amministrazione giudica necessarie per il soddisfacimento dei bisogni descritti;
- si renda opportuno stimolare il mercato a mezzo di una procedura di evidenza pubblica per la raccolta di proposte di manifestazioni fieristiche;

Considerato che, la disciplina delle manifestazioni fieristiche di che trattasi è da rinvenire nella LR 25 febbraio 2000, n. 12 in quanto ai principi di gestione, trasparenza, pubblicità e qualificazione, ed in particolare possono esser classificate, in ragione della loro tematizzazione, quali *mostre-mercato, limitate ad uno o più settori merceologici omogenei o connessi tra loro, aperte al pubblico o ad operatori professionali, dirette alla promozione e alla vendita dei prodotti esposti*, ai sensi dell'art. 3 comma 1 lett. c);

Dato atto:

- dell'opportunità, al fine della compiuta definizione del progetto sopra complessivamente delineato, di acquisire le valutazioni di soggetti a vario titolo competenti o portatori di interessi;
- del conseguente avvio, con nota Protocollo N. 32400 del 27/05/2024, di una consultazione rivolta alle principali associazioni degli operatori commerciali su aree pubbliche (Confcommercio, Confesercenti) e le principali associazioni dei consumatori, di livello regionale e territoriale, per l'espressione di pareri, rilievi, osservazioni e proposte, e organizzando un incontro di approfondimento tenutosi in data 13/06/2024;

Preso atto che all'esito di tali consultazioni è pervenuto con Protocollo N. 36958 del 17/06/2024 un parere congiunto da parte di ANVA/Confesercenti e FIVA/Confcommercio, in cui, dopo aver valutato positivamente il progetto di massima dell'Amministrazione e condiviso l'opportunità di organizzare una calendarizzazione mensile di proposte commerciali tematiche, viene individuata la manifestazione fieristica ai sensi della richiamata L.R. 25/02/2000, n. 12, quale strumento ritenuto più idoneo a perseguire le finalità esposte, in particolar modo per quanto riguarda il reperimento di operatori commerciali di qualità;

Visto che, per perseguire le finalità esposte, con deliberazione di Giunta Comunale n. 106 del 27/06/2024 ad oggetto: *"ISTITUZIONE DEL PROGRAMMA DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DENOMINATO 'CENTO CITTA' MERCATO' E DISPOSIZIONI IN MERITO AL MERCATO DEGLI HOBBISTI"*, è stato disposto tra l'altro:

- di istituire il sistema di manifestazioni fieristiche denominato 'Cento Città Mercato', di cui all'art. 2 c. 1 lett. a) della Legge Regionale E.R. n. 12/2000;
- di stabilire che il sistema di manifestazioni fieristiche denominato 'Cento Città Mercato', è costituito da un programma di *mostre-mercato* come definite all'art. 3 c. 1 lett. c) della Legge Regionale E.R. n. 12/2000;

- di stabilire che il sistema di manifestazioni fieristiche denominato 'Cento Città Mercato', dovrà presentare le seguenti caratteristiche:
 - o svolgimento nel centro storico del capoluogo con occupazione di Piazza Guercino, Via Guercino nel tratto tra Piazzale della Rocca e Piazza Guercino e nel tratto tra Piazza Guercino e Piazzale Bonzagni;
 - o svolgimento di diverse mostre-mercato con calendarizzazione predeterminata nella terza domenica dei mesi di gennaio, marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre, dicembre, o altro analogo cadenzamento, finalizzata a costituire un appuntamento fisso per la cittadinanza, agevolando così anche la programmazione di eventuali iniziative collaterali e sinergiche da parte degli operatori economici cittadini o del comune stesso;
 - o possibilità di svolgimento, oltre alla domenica, anche il venerdì e il sabato, ferma restando la tematizzazione che dovrà riguardare l'intera durata della sessione;
 - o carattere prevalentemente tematico dell'offerta di prodotti, ad incrementare l'attrattività della città e contestualmente stimolare, nelle giornate di svolgimento, anche il commercio in sede fissa del centro;
 - o la mostra-mercato il cui svolgimento è previsto nella terza domenica del mese di Dicembre dovrà essere organizzata sul tema e la tradizione del Natale (sfere e addobbi natalizi, oggettistica evocatrice dell'atmosfera natalizia, presepi, calze della Befana, ecc..)
 - o è possibile prevedere anche una tematizzazione riferita interamente all'enogastronomia di qualità, comprensiva di vendita di prodotti alimentari, vendita di prodotti alimentari per il consumo sul posto e somministrazione di alimenti e bevande;
 - o I soggetti partecipanti ai mercati dovranno assicurare proposte commerciali connotate da elevati standard qualitativi;
 - o l'impatto estetico dei banchi e delle strutture espositive dovrà essere visivamente omogeneo e gradevole, in linea con la qualità dei prodotti offerti, generando un armonico contesto complessivo;
 - o le mostre-mercato potranno essere composte anche da componenti di carattere sociale, aggregativo, culturale e di intrattenimento;
- di inquadrare le mostre-mercato, al fine di favorire l'autonoma iniziativa privata mediante apposita agevolazione ai sensi del comma 2 dell'art. 10 del DLgs 201/2022, tra le *iniziative che rivestono carattere culturale, sociale o aggregativo, idonee alla promozione, rivitalizzazione e maggiore attrattività del territorio comunale, anche qualora presentino una componente di carattere commerciale* con conseguente applicazione della tariffa riferita alle "Manifestazioni Culturali", come previsto dall'art. 48 comma 2 del regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di esposizione pubblicitaria, di occupazione del suolo pubblico e del canone mercatale;
- dare mandato al competente Dirigente del Settore 'Territorio e Imprese', anche ai fini dell'attività istruttoria prevista dal comma 4 dell'art. 10 del DLgs 201/2022, l'esperimento di adeguata procedura comparativa, rivolte ad operatori differenziati al fine di acquisire proposte per le mostre mercato;

Ritenuto necessario, in esecuzione della DG 160/2024, avviare un'adeguata procedura comparativa e procedere all'approvazione:

- dell'Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse finalizzate alla selezione sperimentale di progetti di organizzazione, gestione e promozione di mostre-mercato con periodicità mensile da svolgersi nell'ambito del sistema di manifestazioni fieristiche denominato 'Cento Città Mercato' nel centro storico del capoluogo per il periodo 2025/2026;
- del Modello di Domanda di partecipazione;
- dello Schema di Convenzione disciplinante i rapporti tra Comuni e soggetto selezionato per organizzazione, gestione e promozione delle mostre-mercato;

allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali;

Visti:

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del DPR 445/2000 e dell'art. 20 del D.Lgs 82/2005 e successive modifiche ed integrazioni. Il documento originale è conservato in formato elettronico su banca dati del Comune di Cento.

- il d.lgs. 267/2000, con particolare riferimento all'art. 107 che disciplina le competenze dei dirigenti;
- lo statuto comunale;
- il regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e servizi, approvato con deliberazione di Giunta n. 49 del 2019 e modificato in data 07/12/2023;

Ravvisata la propria competenza, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 267/2000 ed in virtù del conferimento dell'incarico di Dirigente del Settore IV – Territorio e Imprese – di cui al Decreto del Sindaco n. 52/2022, agli atti;

Dato atto che, ai sensi del vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026, approvato dall'Amministrazione Comunale con D.G.C. n. 12 del 13/01/2024, il Dirigente firmatario del presente atto non si trova in condizioni di conflitto di interessi anche potenziale;

Attestata la regolarità tecnica del presente atto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000, in relazione a:

- regolarità dell'istruttoria svolta;
- rispetto della tempistica prevista per legge;
- idoneità del presente atto a perseguire gli interessi generali dell'azione amministrativa
- conformità a leggi, statuto e regolamenti comunali vigenti;

DETERMINA

- 1) di richiamare le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di avviare una procedura comparativa per la selezione sperimentale di progetti di organizzazione, gestione e promozione di mostre-mercato con periodicità mensile da svolgersi nell'ambito del sistema di manifestazioni fieristiche denominato 'Cento Città Mercato' nel centro storico del capoluogo per il periodo 2025/2026;
- 3) di approvare i seguenti documenti afferenti alla procedura comparativa:
 - l'Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse;
 - il Modello di Domanda di partecipazione;
 - lo Schema di Convenzione disciplinante i rapporti tra Comuni e soggetto selezionato per organizzazione, gestione e promozione delle mostre-mercato;
 allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali;
- 4) di stabilire che sono ammessi alla procedura:
 - le Associazioni di categoria degli operatori del settore commercio su area pubblica o in sede fissa;
 - le Cooperative Sociali aventi finalità correlate ai temi proposti;
 - Enti del terzo settore;
 - i soggetti singoli (imprese individuali, società commerciali, società cooperative), i consorzi, i raggruppamenti temporanei di imprese – costituiti o costituendi – gli enti, le associazioni o le fondazioni operanti nel settore dell'organizzazione e comunicazione di eventi commerciali, culturali, artistici, di spettacolo.
- 5) di prevedere che le proposte progettuali saranno presentate per uno o più dei seguenti lotti che corrispondono alle giornate in cui è prevista la calendarizzazione del sistema fieristico 'Cento Città Mercato':
 - terza domenica del mese di Gennaio;
 - terza domenica del mese di Marzo;
 - terza domenica del mese di Aprile;
 - terza domenica del mese di Maggio;
 - terza domenica del mese di Giugno;

- terza domenica del mese di Settembre;
- terza domenica del mese di Ottobre;
- terza domenica del mese di Novembre;
- terza domenica del mese di Dicembre (tema Natale);

6) di stabilire che la commissione giudicatrice valuterà le proposte progettuali presentate sulla base dei seguenti elementi, ordinati in ordine decrescente di importanza:

CRITERI	PUNTI
1. QUALITÀ DEL PROGETTO	Max. p. 70
1.a) Standard qualitativi dei prodotti presentati con particolare riferimento all'originalità e all'autenticità degli stessi	Max p. 15
1.b) Originalità e attrattività della tematizzazione delle mostre mercato	Max p. 15
1.c) Capacità del progetto di promuovere e valorizzare la città in termini di attrattività anche al di fuori del territorio comunale attraverso un adeguato piano della comunicazione	Max p. 10
1.d) Valutazione estetica e omogeneità dei banchi per l'esposizione e delle strutture	Max p. 10
1.e) Organizzazione di iniziative collaterali (a carattere sociale, aggregativo, culturale, di intrattenimento)	Max p. 10
1.f) Estensione temporale della manifestazioni anche al venerdì e/o sabato	Max p. 5
1.g) Criteri di individuazione degli operatori e assegnazione degli spazi	Max p. 5
2. EFFICACIA DELLE MODALITÀ DI INTERAZIONE, COORDINAMENTO ESINERGIE CON IL SISTEMA COMMERCIALE LOCALE ANCHE IN SEDE FISSA	Max. p. 10
3. SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DIMOSTRATA CON LA PRESENTAZIONE DI UN PIANO FINANZIARIO CON EVIDENZIATI I COSTI E LE ENTRATE	Max. p. 5
4. CURRICULUM DEL SOGGETTO GESTORE CHE DIMOSTRI ESPERIENZA PERTINENTE (intesa come esperienza pregressa nell'attività di realizzazione e gestione di manifestazioni analoghe a quelle oggetto del presente avviso)	Max. p. 15

- 7) di disporre la pubblicazione dell'avviso pubblico e relativi allegati di cui al punto 3) sulla rete civica e sull'Albo pretorio del Comune di Cento dal giorno 29 luglio 2024 al giorno 30 settembre 2024;
- 8) di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Servizio 'Commercio, Sportello Unico e Servizi amministrativi' – Dott. Diego Marchetti;
- 9) di dare atto altresì ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1 co. 9 lett. e) della L. n. 190/2012 della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del responsabile del presente procedimento;
- 10) di procedere con gli adempimenti previsti dal D.Lgs. 33/2013.

Firma
Il Responsabile del Servizio
GIOVANNI PANZIERI / ArubaPEC S.p.A.

